



“Moderno vrijeme u kojem živimo odlikuje turbulentan stil života, nedostatak vremena i virtualizacija. Potrošači danas imaju sve manje vremena te svoje odluke o kupovini donose na osnovu preporuke ili oglašivačke poruke koju su uspjeli vidjeti.

Oglašavanje predstavlja način na koji se proizvodi ili usluge predstavljaju na tržištu te tako postaju poželjni i traženi.

Prilikom oglašavanja važno je da poruka o proizvodu bude sveobuhvatna kako bi je kupci zapazili. Putem tržišnog komuniciranja ne nude se samo proizvodi nego i životni stil.”

Ukoliko želite digitalno oglašavanje, tiskani medij ili TV oglašavanje koji će obuhvatiti sve navedeno onda ste na pravom mjestu. Za vrijednost vauchera od 3.000,00 kn dobivate marketinšku kampanju u vrijednosti od 50.000,00 kn.

Marketinška kampanja uključuje:

- emitiranje 120 video spotova/telopa u trajanju do 30 sec na Libertas TV
- dva gostovanja u live programu na LTV /prezentacija proizvoda/usluga u trajanju do 10 min
- dijeljenje istog sadržaja na FB i YouTube kanalu /LTV/Libero portala/Glasa Grada
- banner na Libero portalu i Glasu Grada u trajanju od 2 mjeseca u rotaciji (300x250 px) s uključenom objavom dva PR teksta+ fotogalerija
- jedan oglas ili jedan PR tekst u tiskanom izdanju Glasa Grada, 1/1 /boja

* izrada telopa uključena u ponudu ili dostaviti gotovi video spot

* za pripremu oglasa u Glasu Grada treba dostaviti sve elemente za idejno rješenje /logo/fotografije/tekst

* za objavu PR teksta na Libero portalu potrebno je dostaviti tekst /usluge fotografa su dostupne na području grada Dubrovnika/

* marketinška kampanja treba biti realizirana do 31. prosinca 2023.

Akcija vrijedi do 15. prosinca 2022.

Za sva pitanja nazovite na 020/ 642 777 ili pišite na mail: marketing@libertas.tv

Tele-5 d.o.o.

Masarykov put 3c, 20000 Dubrovnik / glasgrada.hr, liberoportal.hr, libertas.tv
marketing@libertas.tv / 020 642 777 / OIB: 88361916371